



Direktmarketing – ein Konsultationsverfahren in Belgien

Am 12. Juni 2019 hat die Belgische Aufsichtsbehörde ein öffentliches Konsultationsverfahren zum Thema “Direktmarketing” gestartet. Die Teilnahme ist anonym.

Die **beiden Fragen**, die gestellt werden lauten:

Auf welche Schwierigkeiten stößt die Anwendung der DSGVO?

Welche Technik(en) oder Direktmarketing-Technologie(n) verwenden Sie?

Es ist beabsichtigt, die Empfehlung No. 02/2013 vom 30.01.2013 betreffend Direktmarketing (verfügbar in [Französisch](#) und [Flämisch](#)) zu überarbeiten.

Die geplante **Überarbeitung der Direktmarketing Empfehlung** soll die im Bereich Marketing tätigen Personen mit praxisnahen Informationen unterstützen.

Das Konsultationsverfahren betrifft zwei Bereiche:

- (1) Die häufigsten Fragen und Problembereiche, die die Organisationen seit Geltungsbeginn der DSGVO betroffen haben und
- (2) Die Techniken und/oder Technologien, die von den Verantwortlichen (iSd DSGVO) bei der Durchführung von Marketingaktivitäten eingesetzt werden.

Das Verfahren läuft bis **31. Juli 2019** und auf der Website der Aufsichtsbehörde findet man dazu die Fragen, die gestellt werden, online in [Französisch](#) und [Flämisch](#).

Die Pressemitteilung der Aufsichtsbehörde ist ebenfalls auf [Französisch](#) und [Flämisch](#) abrufbar.